

RAPPORT SUR LES TENDANCES DATA

DATALPHABETISATION

**Les entreprises s'inspirent
des formations universitaires
pour développer la
datalphabetisation**

Pour combler
les lacunes en
competences analytiques,
les entreprises s'inspirent
des universites pour
mettre en place
des formations
et des certifications.

La transformation digitale impose aux entreprises de devenir « data-driven », les contraignant a combler les lacunes de leurs employes en matiere de competences analytiques. Gartner estime ainsi que 80 % des entreprises lanceront des initiatives dans ce sens en 2020. Le nombre de personnes ayant un plus grand acces aux donnees va croissant, mais elles ne savent pas en exploiter le potentiel. Pour surmonter cet obstacle a leur croissance, les entreprises cherchent a developper les competences analytiques en marge du role classique de data scientist. Les etablissements d'enseignement superieur ont depuis longtemps mis en place des programmes pour developper l'esprit critique et les competences analytiques des etudiants. Aujourd'hui, les entreprises s'inspirent de ces initiatives pour creer leurs propres programmes de dataphabetisation, centres d'excellence, communautes d'utilisateurs et certifications. Les employes disposant des competences necessaires sont en mesure de comprendre et d'exploiter les donnees auxquelles ils sont exposes au quotidien, et ainsi de trouver des reponses a leurs questions metier pour generer davantage de valeur.

Les entreprises envisagent de consacrer 15,3 millions \$ en moyenne aux initiatives digitales au cours des 12 prochains mois. 59 % de ce budget sera consacre aux initiatives technologiques, et les 41 % restants aux initiatives sociales et de developpement de competences.

**IDG, 2019 DIGITAL
BUSINESS RESEARCH**



En matiere de datalphabetisation, il est indispensable de comprendre ou les donnees seront utilisees, comment elles seront utilisees, et en quoi c'est important. »

— Anthony Brown, Enterprise Analytics Leader, Lockheed Martin

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

L'IA devient exploitable concretement

Les experts du secteur et de la technologie s'associent pour créer une vision commune de l'IA et du machine learning

Tout le monde s'accorde à dire que l'intelligence artificielle sera au cœur de la prochaine vague de transformation digitale, et que les nouveautés en matière de technologies et de services jettent les bases pour un nouveau stade de maturité de l'IA. Au lieu de piloter des projets d'IA dans des laboratoires d'innovation, les entreprises adoptent une approche plus concrète dans la manière de structurer les équipes chargées des initiatives d'IA et de machine learning. Et au lieu de développer des projets de manière cloisonnée, elles intègrent des experts métier dans leur stratégie et leur processus de planification, pour garantir que l'IA proposera des recommandations pertinentes et exploitables. Cette approche incite également ces experts métier à endosser un rôle de champion et de formateur, pour apprendre aux utilisateurs métier à tirer pleinement parti des recommandations de l'IA pour prendre des décisions.

79 % des entreprises affirment avoir déjà mis en place des stratégies spécifiques pour leurs infrastructures IA, et 18 % en ont l'intention de le faire.

**451 RESEARCH, 2020 TRENDS
IN DATA, AI, AND ANALYTICS**



Les business units doivent mener des projets IA et garantir leur réussite. »

— HBR, *Building the AI-Powered Organization*, 2019

STORYTELLING DES DONNEES

**Le storytelling personnalisée
se démocratise**

Les marques combinent
des elements narratifs
a leurs donnees
pour creer des
recits authentiques
qui favorisent
l'engagement

Plus pertinent que les simples chiffres concrets, le storytelling est un moyen efficace pour les marques d'illustrer les comportements des consommateurs. Aujourd'hui, de plus en plus d'entreprises collectent des donnees sur les clients et creent des retrospectives hebdomadaires ou annuelles de leurs habitudes de consommation. Aujourd'hui, ces insights jouent un role plus important que jamais. Les marques repoussent les limites de l'engagement en creant des recits encore plus personnalises, pertinents et interactifs. Ces initiatives ont egalement davantage de valeur pour les consommateurs, dans la mesure ou elles incitent les utilisateurs peu habitues a l'analyse de donnees a interagir avec ces recits.

**Selon
Accenture Interactive,
87 % des consommateurs
considèrent qu'il est
important de faire
confiance aux marques
qui comprennent
leurs habitudes.**

**ACCENTURE INTERACTIVE,
2019 CONSUMER PULSE
SURVEY**



Le contexte des données
génère de la valeur. C'est ce
qui retient l'attention des
consommateurs et facilite
leur engagement. »

— Christy Pettey, Gartner, Use Data and Analytics to Tell a Story, 2018

EQUITE DANS LES DONNEES

**La transparence des données
professionnelles favorise
l'équité et la réussite
de l'entreprise**

Les donnees
sont formelles :
l'equite est
indispensable
pour ameliorer
la satisfaction
des employes
et booster leurs
performances

Les donnees jouent un role critique pour les entreprises souhaitant renforcer l'equite pour leurs employes. La transparence des donnees permet a toutes les entreprises, des organisations a but non lucratif aux plus grands groupes, d'identifier les individus ou les groupes souffrant d'un manque d'equite ou de representation. Au-dela de la necessite morale de cette approche, la mise en place d'environnements equitables a un impact positif sur les employes individuels et sur les entreprises elles-memes. La transparence des donnees relatives aux employes permet a une entreprise d'ameliorer la retention et la satisfaction de ses effectifs, tout en refletant avec precision les communautes representees et la clientele touchee. Les etudes montrent que les environnements ou regnent l'equite et la diversite favorisent notamment une augmentation de la rentabilite, boostent l'efficacite operationnelle et optimisent le recrutement.

**Un rapport de Deloitte
revele que les entreprises
qui favorisent l'integration
sont en mesure de gerer
les problemes de performances
individuels 3,6 fois plus
efficacement que celles
qui n'ont pas mis en place
de telles strategies.**

**DELOITTE, TALENT MATTERS,
2017**



Les donnees aident les etablissements scolaires a mettre en lumiere les inegalites et a creer des environnements facilitant l'integration. Nous utilisons les donnees pour presenter a ces etablissements les situations de maniere plus realiste et plus dynamique. »

— Sasha Rabkin, Equal Opportunity Schools Chief Strategy Officer

CULTURE DES DONNEES

**La responsabilite
des donnees rassemble
les cadres dirigeants**

Les cadres dirigeants partagent les responsabilites en matiere de donnees et d'analytique

A l'ere du numerique, les entreprises cherchent a exploiter leurs donnees tout en gardant une longueur d'avance sur la concurrence. A mesure que les responsables de la gestion des donnees prennent les rennes de la transformation digitale, les cadres dirigeants se partagent les responsabilites pour les donnees et l'analytique. Desormais, c'est l'ensemble des cadres fonctionnels qui doivent s'appuyer sur leurs equipes pour determiner leurs strategies en matiere de donnees et d'analytique. Cela permet de creer une vue holistique a l'echelle de l'entreprise, pour garantir que les cadres dirigeants adoptent une perspective plus eclairee pour soutenir les initiatives data. En montrant l'exemple en matiere d'approche data-driven, les cadres dirigeants favorisent l'integration des donnees aux conversations et aux comportements dans tous les services de l'entreprise.

D'ici 2022, 90 % des strategies d'entreprise citeront explicitement l'information comme etant une ressource vitale de l'entreprise et l'analytique comme etant une competence essentielle.

GARTNER, *WHY DATA AND ANALYTICS ARE KEY TO DIGITAL TRANSFORMATION*, 2019

«

Les donnees servent de fil conducteur pour maximiser les resultats. »

— Danielle Beringer, Regional Data Officer, Nissan North America

GESTION DES DONNEES

**Les donnees pour
une relation harmonieuse
entre l'IT et les metiers**

Les entreprises étendent la gestion des données pour une prise de décisions à grande échelle

Alors que les applications font exploser le volume de données et le nombre de scénarios pour l'analytique, les entreprises doivent relever le défi d'intégrer, gérer et promouvoir leurs données à grande échelle. Les méthodes traditionnelles ne sont plus adaptées, et le recours à des entrepôts centralisés pour la préparation et la distribution des données ne permet pas de garantir la gouvernance et de répondre aux problématiques métier actuelles. Les technologies évoluent et placent la gestion des données, y compris la préparation des données et l'accès en libre-service, au cœur des métiers. Aujourd'hui, les entreprises doivent faire évoluer les rôles et les processus, de manière à permettre aux métiers de partager les responsabilités en matière de gestion des données, afin d'aider l'IT à organiser et promouvoir des données gérées à grande échelle.

Bon nombre d'applications et d'outils proposent désormais des fonctionnalités de gestion centrales, comme le profilage, le catalogage, la gestion des métadonnées ou l'intégration des données. Il devient de plus en plus difficile de les distinguer, ce qui crée une certaine confusion sur le marché. »

GARTNER, MODERN DATA AND ANALYTICS REQUIREMENTS DEMAND A CONVERGENCE OF DATA MANAGEMENT CAPABILITIES, 2019



Nous devons aider le public à comprendre les histoires que nous créons, notamment en utilisant un catalogue de données. Nous pouvons aider nos résidents et tous ceux qui utilisent nos données à comprendre le sens de notre terminologie. »

— Jefferson McMillan-Wilhoit, Director, health informatics and technology, Lake County Health Department



tableau.com/reports/data-trends