

# 데이터 동향 보고서



## 데이터 해독 능력

데이터 해독 능력을  
배양하는 교육 기관에  
눈을 돌리는 조직

데이터 기술  
격차를 해소하기  
위해 비즈니스는  
훈련과 인증을  
진행하는 교육  
기관에서 영감을  
받습니다

디지털 전환을 이루려면 비즈니스가 데이터 기반이어야 하므로 조직은 직원의 분석 기술 격차를 해소해야 합니다. Gartner는 2020년까지 조직의 80%가 데이터 해독 능력을 위한 노력을 시작할 것으로 추정하고 있습니다. 그 어느 때보다 많은 사람이 데이터에 활발히 액세스하고 있지만, 데이터의 '언어를 사용'하지 못 하고 있습니다. 회사는 성장을 가로막는 이러한 장벽을 해결하고자 데이터 과학자 직무 밖의 분석 능력을 기르고 있습니다. 교육 기관은 수년 간 학생의 비판적 사고와 분석 기술을 개발해 왔으며, 기업은 교육 기관의 전술을 본떠 자체 데이터 해독 능력 프로그램, 지원 센터(Center of Excellence), 커뮤니티를 만들고 인증 프로그램을 지원하고 있습니다. 데이터 해독 능력을 갖춘 직원은 자신이 점점 더 많이 접하는 데이터를 이해하고 적용('해석')하는 능력이 있어, 비즈니스 질문에 대한 답을 구하고 기업에 더 높은 가치를 가져올 수 있습니다.

평균적으로 조직은 향후 12개월 동안 디지털 전략에 1,530만 달러를 지출할 계획입니다. 이 중 59%는 기술에, 41%는 인력과 역량에 할당될 것입니다.

**IDG, 2019 DIGITAL  
BUSINESS RESEARCH**

”

기본적인 데이터 해독 능력에 중요한 것은 데이터가 어디에, 어떻게 사용되고 왜 중요한지 실제로 이해하는 것이라고 생각합니다.”

- Anthony Brown, Lockheed Martin의 엔터프라이즈 분석 책임자

## 인공 지능

추상적인 것에서  
실행 가능한 것으로  
옮겨가는 AI

분야 전문가와 기술  
전문가가 인공  
지능과 기계 학습에  
대한 과장된  
이미지를 벗어나  
공통된 비전을  
갖습니다

인공 지능(AI)이 디지털 전환의 다음 물결로 모든 사람의 입에 오르내리고 있고, 새로운 기술과 서비스가 AI 성숙의 새로운 단계를 위한 초석을 마련해 왔습니다. 조직은 AI 프로젝트를 혁신 연구소에서 실험하는 대신, 좀 더 실용적으로 접근하여 AI와 기계 학습을 책임질 팀을 어떻게 조직할지부터 시작하고 있습니다. 또한 조직은 AI 프로젝트를 분리하여 개발하지 않고, 분야 전문가를 전략에 투입하고 AI 기반 권장 사항이 유용하고 실행 가능한지 확인하기 위한 프로세스를 계획하기 시작했습니다. 이러한 접근 방식은 분야 전문가를 AI 지지자와 교육자로 격상시켜, 분야 전문가가 비즈니스 사용자에게 AI 권장 사항을 의사 결정에 효과적으로 활용하는 방법을 보여주고 있습니다.

기업의 79%가 AI  
인프라에 대한 특정  
전략을 이미 세웠고,  
18%는 그럴  
계획입니다.

451 RESEARCH, 2020 TRENDS  
IN DATA, AI, AND ANALYTICS



사업부에서 AI  
프로젝트를 주도하고  
성공의 책임을 져야  
합니다."

- HBR, [Building the AI-Powered Organization](#), 2019

## 데이터 스토리텔링

# 주류가 된 맞춤형 데이터 스토리

브랜드마다 더  
진정하고 유용한  
참여를 위해 고객  
데이터에  
스토리를  
적용합니다

데이터 스토리텔링은 브랜드가 우리의 습관을 알려주고 순전한 사실과 수치로는 이루지 못한 방식으로 우리의 관심을 끄는 효과적인 방법입니다. 우리는 기업이 우리에게 관한 데이터를 수집하는 데 익숙해지고, 심지어는 주간 또는 연간 요약 보고서에서 우리 행동을 요약한 정보를 제공할 것이라고 예상하기도 합니다. 이제 이러한 인사이트는 그 어느 때보다 더 확산되었습니다. 브랜드는 인사이트를 한 단계 더 끌어올리고, 우리의 데이터 스토리를 더 의미 있고 더 편리하고 더 대화형으로 만들어 고객 참여를 높이고 있습니다. 또한, 보통 데이터 분석과는 관련 없는 사람에게 더 의미 있는 상호 작용을 선사하는 등 소비자에게 중요한 가치를 제공하기도 합니다.

**Accenture**  
**Interactive**에 따르면,  
고객의 87%가 '진정한 내  
모습'을 이해하는  
브랜드나 소매업 매장에서  
구매하는 것을 중요하게  
생각합니다.

ACCENTURE INTERACTIVE,  
2019 CONSUMER PULSE  
SURVEY

”

가치를 주는 건 데이터를  
둘러싼 컨텍스트고  
컨텍스트야말로  
사람들이 귀를 기울이고  
참여하게 만드는  
것입니다.”

- Christy Pettey, Gartner, Use Data and Analytics to Tell a Story, 2018

## 데이터 형평성

4  
직장 내 데이터의  
투명성은 형평성과 조직  
성공으로 이어집니다

데이터를  
리소스로  
활용하면  
형평성이 직원  
만족도와  
비즈니스 성과를  
높이기 위한  
전제 조건임을  
알게 됩니다

데이터가 형평성 향상에 노력하는 조직에 매우 중요한 리소스가 되고 있습니다. 데이터가 투명하면 비영리 단체부터 기업 등 모든 조직에서 불공평성을 찾아낼 수 있고, 소외되었거나 완전한 발언권에 대한 장애물에 직면한 개인이나 집단을 파악하는 노력을 할 수 있습니다. 공정한 환경을 만드는 일은 도덕적 의무의 강조를 넘어, 그 일을 시작한 개인과 조직 모두에 긍정적인 영향을 줍니다. 회사가 인력 데이터를 투명하게 관리하면 직원 유지와 만족도를 높이는 기회가 되는 동시에, 기업이 확보하고 유지하는 커뮤니티와 고객을 정확하게 반영합니다. 연구에 따르면, 다양성과 형평성이 존중되는 근무 환경에서는 다른 이점 중에서도 수익성과 최적의 운영 효율성 그리고 경쟁력 있는 인재 영입이 증가하였습니다.

Deloitte 보고서에 따르면,  
다양성을 포용하는 조직이  
계획적인 인재 포용 전략이  
없는 조직보다 개인 성과  
문제를 3.6배 더 잘 처리할  
수 있는 것으로  
나타났습니다.

DELOITTE, TALENT MATTERS,  
2017



데이터는 학교에 어떤 불공평  
요소가 있는지와 더 공정한  
환경으로 가는 길을 보여줄 수  
있습니다. 학교에서 쉽게 접할 수  
있는 데이터로, 이야기를  
지어내는 것이 아니라, 좀 더  
동적인 관점을 지니도록 학교를  
돕는 데 데이터를 활용합니다."

- Sasha Rabkin, Equal Opportunity Schools의 최고 전략 책임자

데이터 문화

고위 경영진에 이르는  
데이터에 대한 책임

## 경영진이 데이터와 분석의 미래를 함께 책임집니다

디지털 시대에서 조직은 경쟁력 유지를 위해 데이터를 시작으로 방법을 모색하고 있습니다. 최고 데이터 책임자(CDO)가 디지털 전환 활동을 주도하고 있지만, 이제는 모든 경영진이 데이터와 분석을 공동의 책임으로 대하기로 다짐하고 있습니다. CDO와 CIO를 넘어 모든 분야별 경영진이 각자 팀의 중요한 입력 정보로 조직의 데이터 및 분석 전략을 설명할 수 있어야 합니다. 이로써 조직 전체에 걸친 데이터와 분석에 대한 종합적 뷰가 생겨, 경영진이 데이터 전략을 지지할 때 좀 더 정보에 입각한 시각을 가질 수 있습니다. 경영진이 데이터 기반 행동을 지지하고 그 모범이 되면 낙수 효과가 발생하여 모든 부서와 직무의 일상 대화와 행동 방식에 데이터가 반영됩니다.

2022년까지 기업 전략의  
90%에서 정보가 핵심  
기업 자산으로, 분석이  
필수 경쟁력으로  
명시적으로 언급될  
것입니다.

GARTNER, WHY DATA AND  
ANALYTICS ARE KEY TO  
DIGITAL TRANSFORMATION,  
2019

”

데이터가 통합의  
다리가 되어 최상의  
결과를 내도록 도울  
것입니다.”

- Danielle Beringer, Nissan North America의 지역 데이터 책임자

## 데이터 관리

데이터 통합은 IT와  
비즈니스의 조화에  
필요한 촉매제입니다

조직은 규모에  
맞는 데이터 기반  
의사 결정을  
지원하기 위해  
데이터 관리  
참여를 확대하고  
있습니다

그 어느 때보다 많은 응용 프로그램에서 분석할 데이터와 사용 사례를 많이 만들어내고 있기 때문에, 조직은 규모에 맞게 데이터 자산을 통합, 관리 및 장려하는 데 어려움을 겪고 있습니다. 기존 방식으로는 더 이상 확장할 수 없으며, 중앙 집중식 데이터 웨어하우스를 통해 데이터를 준비하고 옮기는 것으로는 거버넌스를 유지 관리하고 비즈니스 요구 사항에 맞게 따라갈 수 없습니다. 기술이 이미 진보하여 셀프 서비스 데이터 준비 및 데이터 카탈로그 등 데이터 관리 기능을 비즈니스 가까이로 가져오고 있습니다. 이제 조직은 역할과 프로세스를 발전시켜, 비즈니스가 데이터 관리 책임을 공유하고 그로 인해 IT가 관리되는 데이터를 규모에 맞게 큐레이션하고 장려할 수 있도록 해야 합니다.

핵심 데이터 관리 기능(예: 데이터 프로파일링, 데이터 카탈로그 작성, 메타데이터 관리, 데이터 통합)이 이제 다양한 개별 데이터 관리 응용 프로그램과 도구에 등장하고 있습니다. 그러한 기능 간의 구분이 점점 모호해지고 이로 인해 시장에 혼란을 가져오고 있습니다."

**GARTNER, MODERN DATA AND ANALYTICS REQUIREMENTS DEMAND A CONVERGENCE OF DATA MANAGEMENT CAPABILITIES, 2019**

”

우리는 우리가 전달하려는 스토리를 모든 사람이 이해하도록 도와야 합니다. 이를 위한 한 가지 방법이 데이터 카탈로그를 사용하는 것입니다. 주민과 정보를 접하는 사람들이 우리가 특정 단어를 말할 때 그 의미를 이해하도록 돕는 것에서 시작할 수 있습니다."

- Jefferson McMillan-Wilhoit, Lake County Health Department의 건강 정보학 및 기술 부문 책임자



[tableau.com/ko-kr/reports/data-trends](https://tableau.com/ko-kr/reports/data-trends)