

RELATORIO DE TENDENCIAS DE DATOS

CAPACITAÇÃO EM DADOS

**As organizações recorrem
as instituições acadêmicas
como incubadoras da
capacitação em dados**

Para preencher as lacunas nas habilidades de dados, as empresas estão se inspirando em instituições acadêmicas com iniciativas de treinamento e certificação

A transformação digital exige que as empresas sejam impulsionadas por dados. Por isso, as organizações enfrentam a pressão de preencher a lacuna de habilidades de dados em toda a sua base de funcionários. A Gartner estima que 80% das organizações implementarão iniciativas de capacitação em dados em 2020. Um número cada vez maior de pessoas tem mais acesso aos dados do que nunca, mas não sabem “falar a língua” dos dados. Para derrubar essa barreira ao crescimento, as empresas estão cultivando recursos analíticos fora das funções de cientista de dados. Há anos as instituições acadêmicas tem desenvolvido as habilidades de análise e pensamento crítico dos alunos, e as grandes empresas estão seguindo o exemplo ao criar seus próprios programas de capacitação em dados, centros de excelência, comunidades e financiamento para certificações. Profissionais com capacitação em dados estão aptos a entender e usar (ou “traduzir”) os dados aos quais estão cada vez mais expostos. Além disso, eles têm autonomia para responder as perguntas comerciais e agregar mais valor as suas empresas.

As organizações pretendem gastar em média US\$ 15,3 milhões em iniciativas digitais nos próximos 12 meses. Desse valor, 59% serão destinados a tecnologia, e 41% serão dedicados a pessoas e habilidades.

IDG, 2019 DIGITAL BUSINESS RESEARCH (PESQUISA DE EMPRESAS DIGITAIS DE 2019)



Uma vantagem importante de ter capacitação básica em dados e poder entender onde e como os dados são usados, bem como sua contribuição para os processos.”

— Anthony Brown, líder de análises empresariais, Lockheed Martin

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

A IA vai do abstrato
ao prático

Especialistas em tecnologia e em outras áreas vão além das tendências para traçar uma visão compartilhada para a inteligência artificial e o aprendizado de máquina

Todos estão falando sobre a inteligência artificial (IA) como a próxima onda da transformação digital, enquanto novos serviços e tecnologias estabeleceram as bases para um novo estágio de maturidade da IA. Em vez de testar projetos de IA em laboratórios de inovação, as organizações estão adotando uma abordagem mais prática, começando pela forma como estruturam as equipes responsáveis pela IA e pelo aprendizado de máquina. Em vez de desenvolver projetos de IA de forma isolada, as organizações estão começando a incluir especialistas de diversas áreas no processo de estratégia e planejamento para garantir que as recomendações feitas pela IA sejam úteis e acionáveis. Essa abordagem também está incentivando os especialistas a se tornarem educadores e defensores da IA, ensinando os usuários corporativos a aproveitar as recomendações da IA de forma eficaz para tomar decisões.

Um total de 79% das empresas afirmam que já desenvolveram estratégias específicas para sua infraestrutura de IA, e outras 18% pretendem fazer o mesmo.

451 RESEARCH, 2020 TRENDS IN DATA, AI, AND ANALYTICS (TENDÊNCIAS DE DADOS, IA E ANÁLISE PARA 2020)



As unidades de negócios devem liderar os projetos de IA e ser responsáveis por seu sucesso.”

— HBR, *Building the AI-Powered Organization* (Criando uma organização impulsionada pela IA), 2019

CONTAR HISTÓRIAS COM DADOS

**As histórias de
dados personalizadas
chegam ao grande
público**

As marcas aplicam narrativas aos dados dos consumidores para criar interações mais autênticas e reveladoras

Contar histórias com dados é um recurso eficaz que as marcas podem usar para ilustrar nossos comportamentos, conquistando nosso interesse de maneiras que simples fatos e números nunca conseguiriam. Estamos acostumados com o fato de que as empresas coletam nossos dados, e até ficamos ansiosos para ver as retrospectivas que elas criam de nossa vida em resumos semanais ou anuais. Mais do que nunca, essas informações estão em toda parte. As marcas estão explorando isso de formas totalmente novas, aumentando o engajamento dos consumidores ao tornar nossas histórias mais relevantes, convenientes e interativas. Isso também agrega um valor significativo para nós como clientes, incluindo a criação de interações mais relevantes para pessoas que não estão acostumadas a fazer análises de dados.

A Accenture Interactive descobriu que 87% dos consumidores consideram importante comprar de marcas ou varejistas que entendem “quem eles verdadeiramente são”.

**ACCENTURE INTERACTIVE, 2019
CONSUMER PULSE SURVEY (PESQUISA DE OPINIAO COM CLIENTES DE 2019)**



o contexto em torno dos dados que agrega valor, e é isso que faz as pessoas ouvirem e se engajarem.”

— Christy Pettey, Gartner, [Use Data and Analytics to Tell a Story](#) (Usar os dados e a análise para contar uma historia), 2018

IGUALDADE DE DADOS

**A transparência dos dados
do ambiente de trabalho
resulta em igualdade e
sucesso organizacional.**

Os dados como recurso promovem a igualdade, o que é um pre-requisito para melhorar a satisfação dos funcionários e o desempenho dos negócios

Os dados estão se tornando um recurso essencial para organizações comprometidas a aumentar a igualdade. Dados transparentes permitem que as organizações (incluindo sem fins lucrativos, grandes empresas e outras) descubram desigualdades e atuem deliberadamente para identificar pessoas ou grupos pouco representados ou que enfrentam obstáculos para ter uma representação completa. Além de cumprir o dever moral, o estabelecimento de ambientes igualitários traz efeitos positivos para as pessoas e organizações que trabalham para criá-los. Para as grandes empresas, a transparência dos dados de sua força de trabalho gera a oportunidade de melhorar a retenção e a satisfação de funcionários, além de refletir com precisão as comunidades e os clientes que elas atendem. Pesquisas mostram que espaços de trabalho com diversidade e igualdade apresentam mais lucratividade, máxima eficiência operacional e aquisição de talentos competitivos, entre outros benefícios.

Um relatório da Deloitte mostra que organizações inclusivas conseguem resolver problemas de desempenho dos funcionários 3,6 vezes melhor do que aquelas sem estratégias de talentos deliberadamente inclusivas.

**DELOITTE, TALENT MATTERS
(TALENTO IMPORTA), 2017**



Os dados podem ajudar as escolas a identificar as desigualdades e os caminhos para criar ambientes mais equitativos. Com os dados a disposição, não estamos inventando histórias, e sim usando os dados para ajudar as escolas a desenvolver pontos de vista mais dinâmicos.”

— Sasha Rabkin, diretor de estratégia da Equal Opportunity Schools

CULTURA DE DADOS

**Os dados não são
responsabilidade apenas
dos membros da diretoria**

Executivos compartilham a responsabilidade pelo futuro dos dados e da análise

Na era digital, as organizações buscam formas de manter a vantagem competitiva, começando pelos dados. Embora os CDOs estejam conduzindo as iniciativas de transformação digital, agora todos os executivos estão comprometidos a tratar os dados e a análise como uma responsabilidade comum. Todos os líderes funcionais (e não apenas o CDO e o CIO) devem orientar a estratégia de dados e análise de seus departamentos, com as contribuições essenciais de suas próprias equipes. Isso cria uma visão holística dos dados e da análise em toda a organização, garantindo que os executivos tenham uma perspectiva mais embasada ao defender as iniciativas de dados. Quando os executivos moldam e apoiam o comportamento impulsionado por dados, eles criam um efeito dominó: a incorporação dos dados no tecido das conversas diárias e dos comportamentos de todos os departamentos e funções.

Ate 2022, 90% das estratégias corporativas mencionaram explicitamente as informações como um ativo empresarial essencial e a análise de dados como uma competência indispensável.

GARTNER, WHY DATA AND ANALYTICS ARE KEY TO DIGITAL TRANSFORMATION (POR QUE OS DADOS E A ANÁLISE SÃO ESSENCIAIS PARA A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL), 2019



Os dados constroem uma ponte unificadora para ajudar a alcançar melhores resultados.”

— Danielle Beringer, diretora regional de dados, Nissan North America

GERENCIAMENTO DE DADOS

**A integração dos dados
estimula a harmonia
entre a TI e a empresa**

As organizações expandem a participação no gerenciamento de dados para viabilizar a tomada de decisões impulsionadas por dados em grande escala

Com mais aplicativos que geram um volume cada vez maior de dados e casos de uso para a análise do que nunca, as organizações tem o desafio de integrar, governar e promover seus ativos de dados de forma escalonavel. Os metodos tradicionais ja nao funcionam de forma escalonavel: o processo de preparar e transferir os dados entre warehouses centralizados nao e suficiente para manter a governança e acompanhar as necessidades comerciais. As tecnologias ja estao evoluindo para trazer as funcoes de gerenciamento de dados para mais perto da empresa, incluindo a preparacao de dados de autoatendimento e catalogos de dados. Agora as organizações precisam adaptar as funcoes e os processos para que a empresa possa compartilhar as responsabilidades de gerenciamento de dados, ajudando a TI a administrar e promover dados governados de forma escalonavel.

As principais funcionalidades de gerenciamento de dados (como criação de perfis de dados, catalogos de dados, gerenciamento de metadados e integração de dados) agora estão disponíveis em diversos aplicativos e ferramentas de gerenciamento de dados. A distinção entre eles está cada vez menos clara, o que gera confusão no mercado.”

GARTNER, MODERN DATA AND ANALYTICS REQUIREMENTS DEMAND A CONVERGENCE OF DATA MANAGEMENT CAPABILITIES (OS REQUISITOS DAS ANÁLISES E DOS DADOS MODERNOS IMPOEM A CONVERGÊNCIA DOS RECURSOS DE GERENCIAMENTO DE DADOS), 2019



Precisamos ajudar todos a entender a história que estamos contando. Uma das maneiras de fazer isso é usar um catálogo de dados. Podemos começar ajudando a população e aqueles que estão consumindo as informações a entender o que queremos dizer quando expressamos palavras específicas.”

— Jefferson McMillan-Wilhoit, diretor de tecnologia e informática para a saúde, Departamento de Saúde de Lake County



tableau.com/reports/data-trends