

Ferrari Maserati North America révolutionne son analyse de données grâce à Tableau Software

Grâce à la mise en œuvre simple et les tableaux de bord en ligne de Tableau, l'analyse des données du constructeur de voitures de luxe passe à la vitesse supérieure

Profil client

Ferrari Maserati North America importe des voitures destinées à la diffusion et à la vente aux États-Unis, au Canada et en Amérique du Sud. Le constructeur propose un service après-vente à son réseau de concessionnaires, notamment dans les domaines suivants : marketing, ventes, service à la clientèle, formation technique et administration de garantie. De plus, Ferrari Maserati North America conseille Ferrari Maserati S.p.A. en matière de développement de produit sur son marché et participe à différents événements sportifs, culturels et philanthropiques.

Description de cas client

Bien que recherchant des outils de génération de rapports flexibles et interactifs, le directeur informatique de Ferrari Maserati North America, Sandro Levati, s'est vite découragé face à la complexité et au coût des solutions décisionnelles disponibles. Ses besoins étaient relativement simples. Il était donc particulièrement démoralisant de se voir remettre les factures substantielles de consulting associées au développement de solutions personnalisées pouvant accéder aux données de sa société, stockées efficacement sur des serveurs IBM iSeries et MS SQL Server.

Solution

Ferrari Maserati North America a déployé avec succès Tableau Desktop pour des utilisateurs majeurs sans avoir recours à des ressources externes. Le budget du déploiement a donc été respecté. Levati a également adopté Tableau Server pour publier et distribuer des classeurs spécifiques sur le Web. Les utilisateurs peuvent interagir avec les données de la société en temps réel, ainsi qu'accéder à des vues et des tableaux de bord personnalisés à partir de l'Intranet (portail Microsoft SharePoint/ Tableau Server). Les rapports d'analyse de vente au détail, de commandes de maintenance et de réparation, ainsi que de dépenses mensuelles peuvent désormais être générés et partagés facilement au sein de la société. Auparavant, il s'agissait d'une tâche fastidieuse impliquant la saisie manuelle de données dans des fichiers Excel et la diffusion de ces informations statiques par e-mail. « Lorsque nous avons découvert Tableau, sa simplicité, son caractère intuitif et son efficacité nous ont immédiatement paru évidents et séduisants. Non seulement, ce logiciel correspondait à nos besoins et s'adaptait aux situations que nous rencontrions, mais en plus, notre budget était respecté tout en permettant une mise en œuvre en interne. »

Pour plus d'informations sur ce cas

Écrivez à l'adresse suivante : visualanalysis@tableausoftware.com ou appelez le (206) 633-3400 x1

« Non seulement, ce logiciel correspondait à nos besoins et s'adaptait aux situations que nous rencontrions, mais en plus, notre budget était respecté tout en permettant une mise en œuvre en interne. »

Sandro Levati, Directeur informatique de Ferrari Maserati North America