

Une société d'études de marché gagne en efficacité dans ses analyses grâce à Tableau

Kwantum Institute augmente la satisfaction client et analyse la productivité des employés

Profil client

Kwantum Institute propose des services d'études de marché spécialisés et innovants aux plus grands fabricants automobiles mondiaux, tel Toyota, Honda, Mitsubishi, Ford, GM, Volkswagen et bien d'autres.

Description de cas client

En général, pour analyser les études menées à bien et générer des rapports, Kwantum associait des tableaux croisés dynamiques à des graphiques Excel et des macros VBA. Cette procédure fastidieuse prenait du temps et ne permettait de créer que des rapports statiques et extrêmement longs. Par conséquent, les clients s'en désintéressaient et passaient à côté de conclusions et de résultats relativement importants.

La société avait besoin d'un outil d'analyse des études et de génération de rapports qui, non seulement améliorerait ses procédures d'exploitation, mais augmenterait également la qualité de ses offres client en organisant les résultats visuellement. En outre, Kwantum souhaitait disposer d'une solution capable d'accéder à sa base de données volumineuse ChoiceMonitor (qui compte près de 200 millions de lignes de données) sans préjudice pour l'intégrité des autres systèmes.

En raison des conditions de marché fluctuantes rencontrées dans le secteur automobile, les clients de Kwantum souhaitaient obtenir des rapports et des tableaux de bord fournissant des informations en temps réel, ainsi que la possibilité d'interagir avec les données à un niveau supérieur, non permis par les tableaux Excel statiques.

Solution

Kwantum a déployé les applications d'analyse visuelle de Tableau pour diffuser et partager des analyses détaillées avec ses clients. L'accès direct aux données de la base ChoiceMonitor et la présentation en temps réel proposée par Tableau via un navigateur ont permis aux clients d'interagir avec les données, de mettre en évidence les points d'intérêt, de modifier la visualisation ou de personnaliser les analyses, sans pour autant avoir à recréer entièrement des rapports ou apprendre des langages de requête complexes. « Bien que Kwantum soit une société d'études de marché, la facilité avec laquelle il est possible d'installer et de déployer Tableau nous permet de partager des données et des vues bien plus rapidement avec nos clients, à l'instar d'une grande entreprise disposant de ressources informatiques importantes », a déclaré Piotr Motyka, directeur et copropriétaire de Kwantum. Grâce à Tableau, les clients de Kwantum ont été plus à même de comprendre et d'exploiter les données, ce qui a contribué à augmenter leur satisfaction. Cette solution leur a également permis de prendre rapidement connaissance des tendances majeures, sans avoir à brasser des données et des feuilles de calcul pendant des heures.

En outre, grâce à Tableau, les analystes de Kwantum ont pu discuter des résultats avec les clients et travailler sur les conclusions, ne se contentant plus de livrer uniquement des données brutes. Kwantum a converti des centaines de pages de rapports (mis en forme séparément) en 21 tableaux de bord faciles à comprendre.

Pour plus d'informations sur ce cas

Écrivez à l'adresse suivante : visualanalysis@tableausoftware.com ou appelez le (206) 633-3400 x1

« Depuis que nous avons installé Tableau, nos analystes ont gagné en efficacité en termes d'analyses et de génération de rapports, et nos clients, en valeur. »

Piotr Motyka
directeur et
copropriétaire de
Kwantum Institute